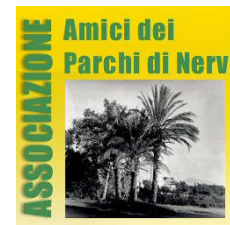


Amici dei Parchi di Nervi

costituita il 14 aprile 2004

davanti al notaio Paolo Torrente

registrazione presso il Tribunale di Genova n. 3 / 2009 - n. ruolo generale 4680 / 08



11-12 014

NOTIZIE

Dal Consiglio Direttivo

L'associazione Amici dei Parchi di Nervi, ha esaminato i documenti relativi al nuovo Piano Urbanistico Comunale (PUC) e constatato che i Parchi Storici, sono inseriti nell'ambito di servizi pubblici territoriali e di quartiere, disciplinati da una normativa che per la estensione dei campi di applicazione (dai servizi, ai giardini ecc) non tutela i Parchi Storici per la loro peculiarità e fragilità. L'Associazione ha quindi stilato il seguente documento di proposta, condiviso da Italia Nostra e Legambiente, e o ha presentato alla Commissione Territorio del Comune di Genova il 15 dicembre 2014

Proposta di Istituire una Nuova Categoria nel Nuovo PUC 2014 del Comune di Genova, per una Maggiore Salvaguardia dei Parchi Storici Urbani

Nelle Norme del P.U.C. – Norme di Conformità nel “sistema delle infrastrutture e dei servizi” sono individuate due categorie di interventi

- SIS-I Infrastrutture
- SIS-S servizi pubblici

In particolare nei servizi pubblici SIS-S sono inseriti anche i Parchi Storici (mai citati) evidenziati sulla mappa cartografica del PUC con un'icona verde che li definisce servizi di verde pubblico gioco sport e spazi pubblici attrezzati previsti senza evidenziare il loro valore storico paesaggistico con una normativa in contrasto con la conservazione del bene da tutelare che deve avere una specifica normativa

A nostro avviso tale classificazione, nonostante il livello paesaggistico puntuale, è riduttiva

per il valore attribuibile ai Parchi Storici ad area tutelata.

Nasce così la proposta di inserire anche nella cartografia del PUC Genovese la seguente nuova categoria :

- SIS-P parchi storici pubblici con un proprio simbolo grafico



come è già stato utilizzato dal PSC di Parma e in altri contesti regionali e comunali). Questo per evidenziare il particolare Status dei Parchi Storici come “Aree da tutelare di valore monumentale “:

A questa nuova categoria del PUC del Comune di Genova conseguono diverse discipline urbanistiche e quindi le seguenti proposte di disciplina:

SIS-P 1:

funzioni ammesse principali e complementari solo quelle che non sono in contrasto con i principi sanciti nella Carta di Firenze

ne consegue che tutte le prescrizioni particolari e interventi dei punti SIS-P 2/3/4/5/6/7 devono essere **riformulate** nell'interesse specifico della tutela dei Parchi Storici al fine :

- Della conservazione del complesso paesistico
- Del suo godimento da parte del pubblico
- Della loro incidenza sulla manutenzione in termini di organizzazione gestionale e di impatto

economico come citato nel Regolamento d'Uso dei Parchi Storici del Comune di Genova predisposto dalla apposita commissione della Consulta del Verde e in corso di approvazione

Quindi in particolare:

- Nelle aree dei parchi storici urbani non è consentita la realizzazione di nuova viabilità interna;
- Nei parchi storici urbani non è consentita la realizzazione di piccole serre di servizio e parcheggi a raso.
- Nei parchi storici e/o monumentali non è consentita la realizzazione di nuovi volumi edilizi ed ampliamento degli esistenti



Auguri

Argomenti

La rete dei Grandi Giardini Italiani, presente sul territorio dal 1997, "divulga e promuove il patrimonio di giardini visitabili sia presso il pubblico italiano e straniero, che presso la comunità locale in cui fa parte il giardino Fare parte del network Grandi Giardini Italiani significa ottenere un'ulteriore visibilità tramite una presenza pressoché costante su testate italiane ed estere di settore e non". Laura Casorati e Betti Taglioretti presidente e vicepresidente dell'Associazione Amici dei Parchi di Nervi, alla presentazione della Rete Grandi Giardini, hanno avuto notizia dalla presidente della Rete che i Parchi di Nervi sono stati inseriti dal Comune di Genova, insieme agli altri Parchi Storici Pubblici, nella Rete. l'Associazione si augura che questo atto possa rappresentare il primo passo sia per il rilancio del loro valore storico e ambientale e sia per l'opportunità che la Rete offre per valorizzare al meglio i Parchi e pubblicizzarne gli eventi creati ed organizzati all'interno del network. La Rete Grandi Giardini infatti:

- si occupa del marketing dei giardini presenti nel network
- ha un "sito internet istituzionale (www.grandigiardini.it) – in cui si possono reperire tutte le informazioni relative ai giardini, agli eventi del network e su Grandi Giardini Italiani" e un "sito internet in lingua inglese (www.gardensinitaly.net) - con un'anima decisamente più commerciale e volto a far scegliere al visitatore il giardino più vicino alle sue esigenze;"
- ha una "newsletter – con cui si comunica settimanalmente gli eventi presenti nel network;

Inoltre pubblica:

- "La guida annuale Grandi Giardini Italiani, costantemente aggiornata";
- "Le brochure inerenti alle iniziative di Marketing Territoriale, I Garden Books – collana dedicata ai Grandi Giardini Italiani";
- "la creazione di Eventi presso i giardini del network:"

"Grandi Giardini Italiani ha un ufficio stampa permanente che si occupa esclusivamente da oltre 15 anni di fare da tramite tra i giardini e il mondo dei media italiani ed esteri" lavorando "in sintonia con l'ufficio stampa del singolo giardino. Negli ultimi anni c'è stata una crescita di interesse da parte dei giornalisti per i temi relativi ai giardini, al paesaggio, al tempo libero e all'ambiente" e la Rete è in continuo contatto con loro attraverso:

- "comunicati stampa tutto l'anno e sistematicamente a giornalisti che hanno una rubrica sul verde, turismo e tempo libero";
- viaggi organizzati per "i giornalisti italiani e stranieri per visitare i giardini e far conoscere i proprietari;
- segnalazioni ai giornalisti di eventi realizzati nei singoli giardini.
- realizzazioni di "comunicati stampa, seguiti dal necessario recalling e dal follow-up";
- pubblicazioni online della "rassegna stampa sul Network e sui singoli Giardini sul sito www.grandigiardini.it nell'area riservata ai proprietari;
- "una sezione Press Room sul sito, in cui i giornalisti trovano tutta la documentazione relativa alle conferenze stampa e ai comunicati del Network."

Inoltre "Nel 2015 è previsto un incontro con la stampa a Berlino e Mosca per presentare le novità relative ai giardini del Network".

Iscrizioni e Rinnovi

Presso qualsiasi sportello postale con un versamento discrezionale intestato ad Associazione ONLUS AMICI dei PARCHI di NERVI. C.C. n.3262711 COD.IBAN: ITO76076010140000003262711 a partire da:

- € 15,00 adulti da 27 a 65 anni;
- € 5,00 oltre i 65 anni;
- € 1,00 da 18 a 26 anni.

Per i nuovi soci scheda reperibile sul sito: www.associazioneamicideiparchidinervi.it con nome, indirizzo, telefono, eventuale e-mail, al fine di poter inviare tessera, ricevuta, guida ai parchi, comunicazioni e notiziario; la scheda va spedita a casella postale 7418 16167 Genova Nervi. E' possibile iscriversi anche presso i banchetti dell'Associazione nei giorni di volontariato o di manifestazioni nei

I nuovi soci e rinnovatori della guida ai Parchi di Nervi e del tesserino dell'Associazione con il quale si ottengono sconti presso i negozi: Virgilio Tonet, giardinaggio e arredi esterni, via Chighizola 76-78r Ge Sturla, sconto 15%. Giacomozzi Giorgio, vivaista e manutenzione giardini, piazzale Kennedy 1 Ge foce, sconto 25%.

Il notiziario è inviato agli iscritti tramite e-mail e si trova in segreteria, nei parchi nei giorni di volontariato e nei seguenti negozi:

Genova Nervi:

- Bar San Siro via F. Gazzolo 8/10R,
- Bar Giumin viale G. Franchini 4R,
- Bar della Stazione Piazza A. Sciolla 7R
- Bar Scian via Capolungo 2R;
- Cartoleria "nonsoloscuola" via Oberdan

- Genova centro:
- Tonet via Chighizola, 76-78r,
- Giacomozzi Piazzale Kennedy, 1.
- Bogliasco:
- ProLoco Stazione in via Aurelia 104